

Le Marathon met le paquet sur les entreprises

À presque trois mois, jour pour jour, du départ, l'équipe de Samuel Bonaudo règle les détails concernant l'organisation. Le relais des entreprises aura la part belle pour cette 2^e édition

Fédérer autour d'une épreuve sportive. Cette phrase résume l'esprit qui est en train de se répandre entre les forces vives du marathon de la Provence verte. Jeudi soir, les partenaires de la course étaient réunis au golf de Barbaroux lors d'une soirée « Rapido » (en référence au conglomérat des partenaires). Chaque mois, une soirée est organisée chez l'un d'eux afin de développer une synergie entre acteurs et les embarquer à bord de l'organisation.

Partenaires et entreprises mis en avant

Pour cette deuxième édition, l'organisation a décidé d'axer sa stratégie sur les entreprises, celles partenaires, et celles qui pourraient

prendre part au marathon par équipe (relais 3 ou 5 personnes se relayant sur la course). « Nous avons pour objectif de mettre en avant le challenge entre entreprises qui existait déjà, annonce Samuel Bonaudo, organisateur. On a d'ailleurs prévu de communiquer spécifiquement là-dessus. Un marathon, tout le monde ne peut pas le faire, alors que les relais sont plus accessibles. Ça ouvre la course au plus grand nombre. Cela fera un petit championnat des entreprises brignolaises. Ce contact avec les entreprises peut nous aider dans l'organisation. »

Présent au golf, Benoît Z, ancien recordman d'Europe du marathon et détenteur du record de France (en 2 heures 6 minutes et 36 se-

condes !) a pris la parole pour évoquer son parcours. Désormais à la retraite, le spécialiste de l'endurance collabore régulièrement avec le créateur du marathon de la Provence verte. Au travers de son intervention, le multiple champion de France a présenté le lien qui existe dans le sport, la course à pied en l'occurrence, avec la vie d'une entreprise : « Lors de ma carrière, j'ai compris que ma réussite était due à l'équipe que j'avais autour de moi. C'est grâce à elle que j'ai réussi dans le sport et dans ma vie d'entreprise. Le parallèle est tout à fait possible. » Ce dernier a réussi sa reconversion grâce à son expérience dans le milieu du sport. Un atout dans son après-carrière.

ALEXANDRE REYNAUD



L'organisation a choisi d'intégrer les entreprises et les institutions partenaires tout au long de l'évolution du projet.

(Photos A. R.)

L'organisation de la deuxième édition en bonne voie



Détenteur du record de France du marathon, Benoît Z (à droite) est intervenu devant les invités pour évoquer le parallèle entre le sport et la vie en entreprise.

Contrairement à la première édition, qui s'était préparée en quelques mois, cette fois-ci, les organisateurs ont pris le temps pour mettre en place une stratégie basée sur le long terme. Ainsi, les ouvertures ont été ouvertes longtemps à l'avance. Depuis, la plateforme d'inscription mise en place sur le site internet ⁽¹⁾ il y a trois mois, 250 dossards ont d'ores et déjà été vendus. « On est en avance, se réjouit Samuel Bonaudo. Notre objectif est d'avoir entre 800 et 1 000 inscrits sur la ligne de départ. Et 300 sur le semi-marathon XXL – 23 kilomètres au lieu de 21,1 avec un dénivelé relativement faible – ça ne serait pas rien pour une deuxième édition. »

« On est sur une dynamique de développement. Nous voulons mettre plus d'animations sur le parcours, avec une dizaine de groupes. Faire arriver le semi en même temps que le marathon apportera un flux constant sur le parcours. » Le site internet capitalise déjà 14 000 vues. Pour la majorité, ce sont des personnes jeunes originaires de la région Paca. Pour autant, huit nationalités seront représentées sur la ligne de départ. En ce qui concerne le parcours, à trois mois du départ, on reste sur ce qui a été annoncé lors de la présentation officielle. Le marathon s'élancera de l'abbaye de La Celle, avant d'aller faire une

boucle aux alentours de Tourves, puis de revenir. Tout comme pour le semi-marathon qui partira de Saint-Maximin, l'arrivée se fera sur le cours Liberté, fermé à la circulation. L'essentiel de la course se fera sur des chemins et sentiers de la Provence verte, une volonté qui vise à mettre en avant les paysages du bassin brignolais et conserver l'esprit « nature » de l'épreuve.

Si le parcours n'est pas encore déposé en préfecture, il reste encore quelques détails à régler pour le départ à Saint-Maximin. De quoi laisser le temps aux motivés de s'inscrire et entamer leur préparation.

1. Renseignements et inscriptions : www.marathon-var-provence-verte.com

SAMEDI ,VOTRE MAGAZINE #NOUS !

- > Les réussites et initiatives locales
- > Les grands personnages et les grandes histoires locales
- > Les projets architecturaux de la région
- > Les tendances culinaires et les bonnes adresses
- > Des pages terroir, tendances, bien-être...

Chaque samedi avec **var-matin**

